### پیش‌گفتار نویسندگان

دانشگاهیان همواره علاقه‌مند به مطالعه­ی فعالیت­های مدیران در زمینه­ی خلق استراتژی بوده­اند. آثار هنری مینزبرگ در دهه­ی 1970 و موردکاوی اندرو پتی‌گرو و برخی مطالعات نویسندگان در دهه­ی 1980 نشان از این نکته دارند. این علاقه‌مندی تا به امروز ادامه یافته است. مثلاً پتی‌گرو و گئورگ وان‌کراف در کارگاه­هایی که در سال‌های 1999، 2001 و 2002 در حوزه­ی تفکر استراتژیک تشکیل دادند دانشگاهیان بسیاری را جذب نمودند. این کارگاه‌ها منشاء تحقیقات فراوانی شدند که در فصل 1 به این جریانات پرداخته می­شود.

یکی از کارگاه­ها به آن‌چه استراتژیست‌ها در واقعیت انجام می­دهند مربوط می­شد. آن یکی به بررسی شکافی که توسط تئوری‌پردازان رویکرد منبع‌محور برجسته شده بود پرداخت. تئوری‌پردازان فوق به دنبال شناخت فعالیت­های بنیادی­ای بودند که می­توانستند توانمندی­های متمایز و به تبع آن مزیت رقابتی ایجاد نمایند. سومین کارگاه فرآیندهای مربوط به شکل‌گیری استراتژی را دنبال می­کرد. هر سه تای این کارگاه­ها بر فعالیت­های افراد در سازمان‌ها متمرکز بودند و بانی تحقیقات بسیاری شدند. یکی از کارهایی که صورت گرفت اختصاص شماره­ای ویژه از مجله­ی مطالعات مدیریت به این حیطه و دعوت افراد به ارائه­ی مقالاتی در زمینه­ی مذکور بود. به علاوه، در کنفرانسی که در سال 2001 برگزار شد، پنجاه استاد دانشگاه به گفت‌و‌گو درباره­ی مقوله­ی فوق و ارائه­ی تحقیقات­شان پرداختند. بسیاری از این مقالات از شماره­ی ویژه‌ی مجله­ی مطالعات مدیریت برآمده بودند. پس از این رویدادها موضوع استراتژی به منزله‌ی عمل جهش کرد.

استراتژی به منزله‌ی عمل جایگاه خود را به عنوان جنبشی اجتماعی مستقر کرده (مک‌آدام، مک‌کارتی و زالد، 1996) و محققان بسیاری را تجهیز و مسیرهای مهمی را روشن نموده است. درگاه اینترنتی استراتژی به منزله‌ی عمل[[1]](#footnote-2) هزاران نفر را به خود جذب کرده و این جنبش در مدرسه­ی مدیریت انگلستان و جامعه­ی مدیریت استراتژیک نیز ریشه دوانده است. اولین کار جدی در این زمینه منتشر شده است (جارزابکووسکی، 2005) و در رابطه با موضوعاتی مانند روابط انسانی (جارزابکووسکی، بالوگان و سیدل، 2007) و طرح‌ریزی بلند‌مدت (کالوئت و ویتینگتون،2007) نیز آثاری در دست انتشار هستند. در ضمن، تعداد آثاری که بر عمل تمرکز دارند و یا شدیداً به آن پیوند خورده‌اند در حال افزایش هستند. در این کتاب به برخی از موارد فوق اشاره می­شود. بحث­های متنوعی نیز در زمینه­ی مذکور صورت پذیرفته است. حال زمان آن است که پیشرفت­های فوق را مرور کنیم و چالش­ها و فرصت­های پیشِ رو را شناسایی و منابعی را برای تحقیقات آتی پیشنهاد نماییم.

به جز نویسندگان برخی افراد دیگر هم در گردآوری این کتاب سهیم بوده­اند. ما، به ویژه، از اعضای شبکه­ی استراتژی به منزله‌ی عمل و به خصوص جولیا بالوگان‌، پائولا جارزابکووسکی و دیوید سیدل، هوگو گو و لورنا کارلاو و نیز نشر دانشگاه کمبریج بابت همکاری­شان صمیمانه سپاسگزاری می­نماییم.

جری جانسون، اَن لنگلی، لیف ملین و ریچارد ویتینگتون

1. [www.strategy-as-practice.org](http://www.strategy-as-practice.org) [↑](#footnote-ref-2)